

O Selo Postal e o Coleccionismo

O **Selo postal** para além de corresponder a uma necessidade inerente à actividade dos Correios aparece por um lado associado a um acto de soberania do País emissor e, por outro, como instrumento disseminador de uma mensagem ou portador de uma motivação cultural. Esta dimensão do selo está, aliás, na génese do coleccionismo filatélico e, conseqüentemente, na importância que os Correios de todo o mundo lhe atribuem enquanto fonte geradora de recursos.



Quer por motivações de ordem cultural quer por interesse comercial, as Administrações Postais que fazem desta actividade um sucesso são aquelas que, para além de uma séria política de emissões, dispõem de um elevado padrão de qualidade e de uma capacidade de inovar, capaz de acompanhar as novas formas de sentir dos potenciais coleccionadores.

A existência de um público em permanente mutação e desperto, cada vez mais, por novos centros de interesse e motivação, é um constante desafio à criatividade dos diversos intervenientes.

Naturalmente que uma estratégia bem sucedida terá que ter por base uma imagem da marca e de credibilidade da entidade emissora.

O plano de emissões, o rigor da sua execução e a temática dos motivos escolhidos são, certamente, a base do sucesso.

A comemoração dos grandes acontecimentos da história de um País, a disseminação dos seus valores, ou ainda, a divulgação do seu património histórico, cultural ou científico, são as grandes linhas que enquadram uma política

filatélica preocupada com a identidade e o sentir de uma determinada comunidade.

É exactamente a forma singular de interpretar estas referências e de as disponibilizar para o mundo, que a diferença entre o selo postal como mero instrumento da actividade dos Correios ou como o objecto portador de outros valores e referências que tornam esta forma de coleccionismo uma tarefa interessante e quiçá compensatória para quem pretende juntar o útil ao agradável. ■

Dr. Francisco Leiria Viegas –
Presidente da Fundação Portuguesa das Comunicações