

O MUNDO EM SELOS



Portugal acolheu a XVIII edição da Exposição Filatélica LUBRAPEX. A realização deste evento em Portugal insere-se nas comemorações dos 150 anos do primeiro selo português e assume-se como o maior evento filatélico realizado no nosso País

NO ANO em que se comemoram os 150 anos do primeiro selo português, a realização da Exposição Filatélica Luso-Brasileira LUBRAPEX em Portugal, adquiriu um novo sentido. O Centro Cultural de Belém, em Lisboa, acolheu assim durante o mês de Setembro, a XVIII edição desta exposição integrada nas celebrações desta efeméride, que não deixou indiferentes os amantes da

filatelia. Os Correios voltaram a associar-se a este projecto cultural e filatélico no papel de patrocinadores, ao lado da Fundação Portuguesa das Comunicações, da Federação Europeia de Associações Filatélicas, da Federação



Portuguesa de Filatelia e da Associação de Comerciantes Filatélicos Portugueses, garantindo a notoriedade dos CTT num evento que é já referência no panorama filatélico internacional. No âmbito desta exposição, os Correios procederam ainda ao lançamento de uma Folha Miniatura com cinco selos e de dois Blocos de Selos Comemorativos dos 150 Anos do Primeiro Selo Português, um em relevo e outro em holograma. "O Elogio do Selo", a mais recente obra editorial com a chancela dos CTT e da autoria do arquitecto Martins Barata, foi igualmente apresentada ao público, complementando assim a presença dos Correios na LUBRAPEX.

EDIÇÃO RENOVADA

A Lubrapex é um certame filatélico luso-brasileiro de elevado prestígio, iniciado em 1966 no Rio de Janeiro. Desde então é realizado de três em três anos, alternando a localização entre Portugal e Brasil. Este ano abriu as portas a expositores dos PALOP e de Espanha, e as 227 participações registadas com cerca de 20 mil folhas de álbum expostas em 1220 quadros, conotaram a LUBRAPEX



2003 como o maior evento filatélico realizado no nosso País.

Uma das características distintivas da edição deste ano passou pela realização do Salão Internacional de Filatelia, designado FEPAPEX. Pela primeira vez em todo o Mundo, este Salão reuniu as primeiras emissões filatélicas de 36 países europeus, membros da Federação Europeia das Associações Filatélicas. Portugal esteve representado por uma selecção de cartas com o primeiro selo nacional "D. Maria, 25 réis", acom-

panhada do selo de 5 réis da mesma emissão filatélica que data de 1 de Julho de 1853.

Paralelamente, decorreram um conjunto de reuniões e congressos onde foram abordadas temáticas relacionadas com o futuro da filatelia no continente europeu. A presença de especialistas filatélicos europeus na exposição foi ainda aproveitada para a realização de seminários técnicos sobre diversos temas ligados à filatelia. Mas o carácter de exposição e o interesse filatélico que a

LUBRAPEX desperta, reveste-se ainda de uma índole competitiva. As colecções participantes foram apreciadas por um grupo de jurados que atribuiu medalhas e prémios mediante a raridade, a apresentação, a investigação e a qualidade do material exposto.

Esta diversidade de acções enriqueceu e deu um ênfase acrescido à edição de 2003 da LUBRAPEX, numa merecida forma de assinalar, uma vez mais, os 150 Anos do Primeiro Selo Português. •



O Presidente do Conselho de Administração dos CTT, Carlos Horta e Costa, marcou presença no arranque oficial da Lubrapex.

LISBOA CAPITAL DO DESIGN

A Bienal de Lisboa sobre design, “Experimenta Design 2003”, arrancou com a colaboração dos Correios na qualidade de Marca Associada. Vão ser 45 dias de reflexão sobre design e criação artística a animar a capital portuguesa

A “EXPERIMENTA Design 2003” invadiu as ruas lisboetas. Durante 45 dias, esta Bienal portuguesa de âmbito internacional vai animar a capital construindo uma plataforma de reflexão sobre design e criação artística. “Para além do consumo” é a temática subjacente à terceira edição da Experimenta Design que, entre 17 de Setembro e 2 de Novembro, vai promover exposições, conferências, projecções e intervenções urbanas que ultrapassam a ideia de consumo reflectindo sobre os desejos e necessidades dos consumidores.

Na edição deste ano da Bienal de Lisboa, os Correios marcam uma forte presença, na qualidade de Marca Associada ao evento, e através do lançamento de duas emissões filatélicas. “EXD03 Organic Stamp” é a denominação da emissão filatélica lançada no dia de abertura da exposição. Da autoria da empresa Brandia Novodesign, esta emissão apresenta um conceito inovador, e é composta por três conjuntos de quatro selos auto-adesivos com os valores faciais de 0.30, 0.43 e 0.55 euros. Estes selos orgânicos são únicos na história da filatelia portuguesa e proporcionam uma nova forma de comunicar, mais arrojada e surpreendente. No encerramento da exposição, os CTT voltam a animar a Bienal com o lançamento de outro conjunto de selos sobre peças de designers portugueses contem-



Montra da Estação de Correios dos Restauradores



porâneos, da autoria de José Brandão. Mas o envolvimento dos Correios na “Experimenta Design 2003” não se esgota nestas acções. No projecto Show Windows, onde vários artistas vão decorar as montras da Avenida da Liberdade, os Correios acolhem os trabalhos artísticos de Jorge Santos nas duas vitrines da Es-

tação de Correios dos Restauradores. Em cada acontecimento artístico nos mais variados locais da cidade lisboeta, estarão ainda à venda “blisters” dos CTT com selos e postais da emissão “EXD03”, complementando assim a vasta exposição da imagem dos CTT nesta montra cultural e artística. •

